

## **PRAVIDLA SOUTĚŽE „Soutěž o nejhezčí fotografii zastřešení“, dále jen „Pravidla“**

### **1. Organizátor soutěže**

- 1.1. Organizátorem soutěže je společnost TITAN - Multiplast s.r.o., zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Krajským obchodním soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 12444, se sídlem Jablonecká 1379, Smržovka, PSČ 46801, IČO 25022229, dále jen „Organizátor soutěže“.

### **2. Jak soutěžit**

- 2.1. Soutěž probíhá od 8. 7. – 15. 9. 2019.
- 2.2. Soutěž je určena uživatelům sociální sítě Facebook starším 15 let s trvalým bydlištěm a doručovací adresou na území České republiky a Slovenské republiky, dále jen „účastník soutěže“. Soutěžící mladší 18 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem zákonného zástupce.
- 2.3. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovněprávním či obdobném vztahu k organizátorovi soutěže, osoby v pracovněprávním či obdobném vztahu ke organizátorovi soutěže a osoby výše uvedeným osobám blízké dle ustanovení § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).
- 2.4. Z účasti v soutěži mohou být rozhodnutím Organizátora soutěže vyloučeni účastníci soutěže, kteří svojí účastí v soutěži způsobí škodu vůči Organizátorovi soutěže či třetí osobě, dále mohou být vyloučeni soutěžící zneužívající či porušující pravidla soutěže, či tací, kteří v souvislosti se soutěží porušují práva nebo poškozují či ohrožují oprávněné zájmy Organizátora soutěže či třetí osoby nebo jednájí v rozporu s dobrými mravy nebo je u nich sledováno důvodné podezření z trestného činu podvodu.

### **3. Pravidla hry**

- 3.1. Úkolem soutěžícího je vyfotit své venkovní zastřešení (např. zastřešení pergoly, stání pro auta, přístřešky, ...). Zastřešení musí být realizováno produkty, které byly zakoupeny u organizátora soutěže, a to především pomocí polykarbonátových desek.
- 3.2. Soutěžící zašle svou fotografii na email [soutez@multiplast.cz](mailto:soutez@multiplast.cz) nebo do pomoci zprávy na [www.facebook.com/plastcentrum/](https://www.facebook.com/plastcentrum/). K fotografii doplňte Vaše jméno, příjmení a region, kde byla fotografie pořízena.
- 3.3. Fotografie s iniciály uveřejníme na facebookové stránce [www.facebook.com/plastcentrum/](https://www.facebook.com/plastcentrum/) v galerii s názvem Soutěž.
- 3.4. Vyhrávají 3 fotografie, které mají v době ukončení soutěže nejvyšší počet „To se mi líbí“ (lajků).
- 3.5. Účastí v soutěži soutěžící potvrzuje znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže.
- 3.6. Každý soutěžící se smí hry účastnit pouze prostřednictvím Jedné fotografie.

#### 4. Výhra

4.1. V rámci soutěže je možné získat následující ceny dle umístění:

- **1. místo – Třídenní zájezd (dvě noci) pro 3 osoby do penzionu CHATA HUBERT na sjezdovce v Bedřichově, Jizerské hory. Více informací o penzionu naleznete na [chatahubert.eu](http://chatahubert.eu).**
- **2. místo – Dárkový poukaz na zboží v hodnotě 3000 Kč v e-shopu [multiplast.cz](http://multiplast.cz).**
- **2. místo – Dárkový poukaz na zboží v hodnotě 1000 Kč v e-shopu [multiplast.cz](http://multiplast.cz).**

4.2. Výherci soutěže budou informováni o výhře pod soutěžním příspěvkem na profilu [www.facebook.com/plastcentrum/](http://www.facebook.com/plastcentrum/), a to nejpozději následující pracovní den po skončení soutěže, načež budou vyzváni ke kontaktu prostřednictvím privátní zprávy nebo e-mailem.

4.3. Výhra bude vítězům doručena elektronicky ve formě poukazů do osmi týdnů od vyhodnocení soutěže.

#### 5. Práva a povinnosti Organizátora soutěže

5.1. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo soutěž kdykoli přerušit, zkrátit, prodloužit či ukončit nebo změnit její pravidla, a to i bez udání důvodu a s účinností k okamžiku zveřejnění na profilu organizátora [www.facebook.com/plastcentrum/](http://www.facebook.com/plastcentrum/).

5.2. Organizátor ani Zprostředkovatel soutěže neodpovídají za doručení výher, uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobeny lidským faktorem či technickou vadou) či za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže.

5.3. Organizátor soutěže neodpovídá za to, že si výherce nepřečte výzvu k zaslání zprávy pod soutěžním příspěvkem. Organizátor soutěže neodpovídá za jiné důvody, kvůli kterým si výherce nepřečetl výzvu od Organizátora soutěže. V případě, že se výherce neozve pomocí privátní zprávy do 14 dnů od konce soutěže, propadá výhra Organizátorovi soutěže a nebude výherci udělena.

5.4. Organizátor soutěže je oprávněn ze soutěže vyřadit fotografie, které:

- a) neodpovídají zadanému tématu soutěže,
- b) obsahují prvky násilí či pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy,
- c) by mohly poškodit dobré jména Organizátora, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Organizátora nebo třetí osoby,
- d) u které byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže,
- e) nebyly zaslány do soutěže k tomu oprávněnou osobou,
- f) zobrazují osoby či zvířata.

5.5. O tom, zda přihlášená fotografie vyhovuje podmínkám soutěže, rozhoduje Organizátor soutěže.

5.6. Účast ani výhru v soutěži nelze vymáhat soudní cestou.

#### 6. Licence pro použití fotografií

6.1. Účastník

6.2. Účastník zasláním fotografií uděluje organizátorovi soutěže souhlas s neomezeným využitím fotografií na neomezenou dobu.

## **7. Souhlas se zpracováním osobních údajů, schválení pravidel**

- 7.1.1. V souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a nařízení (EU) 2016/679 GDPR, ve znění pozdějších předpisů (dále jako „zákon o ochraně osobních údajů“), uděluje každý soutěžící pořadateli jakožto správci souhlas se zařazením osobních údajů nacházejících se na jeho facebookové stránce, popř. osobních údajů sdělených soutěžícím pořadateli v průběhu soutěže, v rozsahu jméno, příjmení, adresa trvalého bydliště na území České republiky a e mailová adresa (dále jako „údaje“), do databáze pořadatele a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, a to pro účely vyhodnocení soutěže, pro účely zveřejnění výsledků soutěže, pro marketingové a PR účely pořadatele, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a dále pro účely prokázání souhlasu se zpracováním osobních údajů pro tyto účely, a to na dobu neurčitou s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle ustanovení § 11 a § 21 zákona o ochraně osobních údajů, tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese pořadatele uvedené v záhlaví těchto podmínek odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci atd.
- 7.1.2. Osobní údaje pořadatel zpracovává v elektronické podobě. Osobní údaje mohou být zpracovávány prostřednictvím třetích stran, zejména pak subjektů podílejících se na průběhu promo akce. Pořadatel je zodpovědný za ochranu osobních údajů v rozsahu podle zákona č.101/2000 Sb.
- 7.1.3. Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k sociální síti Facebook. Účastník soutěže je srozuměn a bere na vědomí, že poskytuje své informace pořadateli soutěže a nikoliv sociální síti Facebook, společností Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited.

## **8. Závěrečná ustanovení**

- 8.1.1. V případě rozporu ustanovení těchto Pravidel a propagačních materiálů týkajících se soutěže, nejasností týkajících se výkladu Pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto Pravidel.
- 8.1.2. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny účastníky soutěže. Aktuální, úplné a závazné znění pravidel soutěže je k dispozici na webové adrese:  
[www.facebook.com/plastcentrum/](http://www.facebook.com/plastcentrum/).